

Participatie- en Communicatieplan: Gebiedsvisie Arrisveld

1. Doelstelling

Het doel is om samen met bewoners, grondeigenaren, bedrijven en andere belanghebbenden/stakeholders een gebiedsvisie te ontwikkelen die economische ontwikkeling mogelijk maakt en tegelijkertijd rekening houdt met landschappelijke, cultuurhistorische en ecologische waarden en leefomgeving.

1.1. Communiceren

- Inwoners en stakeholders tijdig informeren over de inhoud en voortgang van de ontwikkelingen;

1.2. Participeren

- Stakeholders en direct belanghebbenden een duidelijke plek te geven in de uitwerking van de ontwikkeling, en hen de ruimte te geven binnen vooraf gestelde kaders ideeën en oplossingen in te brengen. Niet alleen op de formele inspraakmomenten, maar ook door informele mogelijkheden te creëren om te reageren op de plannen. Hiermee kan/kunnen:
 - Worden gekomen tot het best mogelijke plan en uitvoering binnen de vastgestelde kaders;
 - Draagvlak worden verkregen voor de plannen;
 - Doelgroepen worden betrokken bij het opstellen van de Gebiedsvisie.

Overzicht Gebied Arrisveld



2. Kaders voor de participatie

Voor de ontwikkeling van het bedrijventerrein is een proces doorlopen op te komen tot een keuze voor de locatie. De keuze voor de locatie Arrisveld is door het college van burgemeester en wethouders gemaakt in oktober 2024. Bij de voorbereiding van de keuze voor de locatie zijn diverse stakeholders betrokken.

Voor de ontwikkeling van de Gebiedsvisie is het voor het scheppen van verwachtingen en het scheppen van vertrouwen belangrijk te zijn over de kaders waarbinnen de participatie plaatsvindt. Daarbij dient voor alle partijen duidelijk te zijn:

- Welke uitgangspunten liggen vast;
- Waarover gaan we nog in gesprek (welke onderwerpen);
- Welke mogelijkheden voor formele inspraak zijn er en op welk moment.

3. Doelgroepen

Doelgroepen die bij de ontwikkeling van het bedrijventerrein een rol spelen zijn de volgende:

- Bewoners;
- Organisaties en bedrijven;
- Eigenaren;
- Belangengroepen/behartigers;
- Samenwerkende overheden;
- Gemeente (intern);
- Beherende organisaties;
- Pers

Het doel van participatie kan als volgt worden omschreven:

- Informeren: Tijdige en heldere informatievoorziening over proces en voortgang.
- Inventariseren: Ophalen van wensen, zorgen en belangen via gesprekken en bijeenkomsten.
- Samenwerken: Actieve betrokkenheid via klankbordgroepen en werkgroepen.
- Terugkoppelen: Transparantie over hoe inbreng wordt verwerkt.

Per doelgroep wordt een participatieniveau toegekend, waarbij gebruik wordt gemaakt van de participatieladder. In het participatietraject onderscheiden we de volgende niveaus:

- (Mee)beslissen: het resultaat geheel overlaten aan de stakeholders;
- Coproduceren: gezamenlijk tot overeenstemming komen;
- Adviseren: stakeholders denken actief mee over de oplossing en krijgen ruimte om ideeën in te brengen. Hun input wordt meegenomen in de afwegingen, maar de uiteindelijke besluitvorming ligt elders.
- Raadplegen: de mening van stakeholders wordt gevraagd over een (tussen)resultaat, zonder garantie dat deze wordt verwerkt in de uiteindelijke uitkomst.
- Informeren/reageren: op de hoogte houden en vragen beantwoorden.

Identificatie van belanghebbenden en de wijze waarop de communicatie per doelgroep vorm wordt gegeven:

- **Bewoners en grondeigenaren** (Directe betrokkenen)
 - Informatiebijeenkomsten
 - Individuele gesprekken
 - Nieuwsbrieven (post & digitaal)
 - werkateliers
 - Sociale media updates
 - Gemeentelijke website (met regelmatige updates en nieuwsberichten)
- **Omwonenden**
 - Informatiebijeenkomsten
 - Individuele gesprekken
 - werkateliers
 - Gemeentelijke website (met regelmatige updates en nieuwsberichten)
 - Nieuwsbrieven (post&digitaal)
- **Organisaties en bedrijven (Mogelijke toekomstige gebruikers, OWIN, omliggende ondernemers potentieel gebied)**
 - Bedrijfsbijeenkomsten
 - Directe gesprekken
 - Nieuwsbrieven
- **Belangengroepen/behartigers (Buurtplatform Arrisveld, Buurtbelang Arrisveld, Commissie Omgevingskwaliteit, Gelderse Natuur – en Milieufederatie, Platform Natuur en landschap Oost-Achterhoek, LTO Oost Achterhoek, Stichting Waardevol Cultuurlandschap Winterswijk (WCL), Vereniging Ondernemers Buitengebied Winterswijk (OBW), Vereniging verblijfsrecreatie Winterswijk, Wildbeheereenheid Winterswijk (WBE), Veiligheidsregio Noord Oost Gelderland)**
 - Bijeenkomsten
 - Werkateliers
 - Directe gesprekken
 - Nieuwsbrieven
- **Samenwerkende overheden (Omgevingsdienst Achterhoek, Provincie, Waterschap, Veiligheidsregio noord oost Gelderland)(Beleidsmakers en uitvoerende partijen)**
 - Bestuurlijke overleggen
 - Directe gesprekken
 - Werkateliers
- **Beherende organisaties (Vitens, Gasunie, Liander, Tennet, Particulier agrarisch natuurbeheer, Natuurmonumenten)**
 - Workshops
 - Gespecialiseerde bijeenkomsten
 - Verspreiding van rapporten en onderzoeksresultaten
- **De Gemeente (intern)**
 - Beeldvormende sessies
 - Raadsbijeenkomsten
 - Informatievoorziening via notities en presentaties
- **Pers (De Gelderlander, 1Achterhoek, Achterhoek Nieuws, Omroep Gelderland/Regio8)**
 - Informeren via nieuwsbrief en persbericht

Participatieniveau per stakeholder::

- > **Bewoners en grondeigenaren:** Adviseren
- > **Omwonenden:** Adviseren
- > **Organisaties en bedrijven:** Adviseren
- > **Belangengroepen/behartigers:** Adviseren
- > **Samenwerkende overheden:** Adviseren
- > **Gemeente (intern):** Adviseren
- > **Beherende organisaties:** Raadplegen
- > **Pers:** Informeren

4. Besluitvorming

Het traject van de gebiedsvisie kent een aantal momenten waarop formele besluitvorming dient plaats te vinden. Het betreft het besluit van de gemeenteraad in september 2025 waar de kaders worden vastgesteld voor de ontwikkeling van de gebiedsvisie en het besluit van de gemeenteraad in (uiterlijk) februari 2026 waarin de gebiedsvisie 'Bedrijventerrein Arrisveld' wordt vastgesteld.

In beide gevallen wordt aan partijen gevraagd mee te denken en te adviseren. De besluitvorming is echter aan de gemeenteraad voorgehouden. In dit stadium is er geen mogelijkheid voor het indienen van bezwaar – beroep voor direct belanghebbenden.

Na het vaststellen van de gebiedsvisie wordt de formele procedure doorlopen tot aanpassing van het Omgevingsplan. In dat proces wordt aan belanghebbenden de mogelijkheid geboden tot het indienen van bezwaar – en beroep.

5. Planning Participatie- en Communicatieactiviteiten

Fase 1: Start en Inventarisatie (Heden – Mei 2025)

- **Startbijeenkomst (14 mei 2025)**
 - Doel: Proces toelichten en uitleg klankbordgroep
 - Doelgroep: Bewoners, grondeigenaren, bedrijven, stakeholders
 - Middelen: Fysieke en digitale bijeenkomst, presentatie, interactieve Q&A.
- **Inventarisatie van gebiedsbelangen (Maart – Mei 2025)**
 - Doel: Belangen en zorgen in kaart brengen.
 - Doelgroep: Grondeigenaren en bewoners.
 - Middelen: Individuele gesprekken, kleine groepssessies
- **Oprichting klankbordgroep (Mei – Juni 2025-)**
 - Doel: Structurele betrokkenheid van belanghebbenden.
 - Middelen: periodieke bijeenkomsten, nieuwsbrief updates.
- **Beeldvormende raadsbijeenkomst (Juni - Juli 2025)**
 - Doel: Terugkoppeling inventarisatie gebiedsbelangen en vooruitblik op de kaders met de gemeenteraad.
 - Middelen: Besloten raadsessie met presentatie.
- **Raad stelt kaders voor de Gebiedsvisie vast (Uiterlijk september 2025)**
 - Doel: Officiële vaststelling van de gebiedsvisie.
 - Middelen: Raadsbesluit na terugkoppeling en bespreking.

Fase 2: Ontwerp en Verdieping (juni – December 2025)

- **Themawerkgroepen (indien nodig)**
 - Doel: Verdieping op infrastructuur, milieu, economie, natuur.
 - Middelen: Kleine werkgroepen, digitale discussies.
- **Werkatelier Gebiedsontwerp (september – November 2025)**

- Doel: Visuele concepten en ontwerpen uitwerken.
- Middelen: Interactieve sessies met kaarten, schetsen en online feedbackopties.

Fase 3: Terugkoppeling en Afronding (November – December 2025)

- **Tussentijdse terugkoppeling (November 2025)**
 - Doel: Conceptvisie presenteren en feedback ophalen.
 - Middelen: Informatieavond, digitale publicatie, feedbackrondes.
- **Slotbijeenkomst (December 2025)**
 - Doel: Definitieve gebiedsvisie presenteren en participatie-inbreng toelichten.
 - Middelen: Open bijeenkomst met afsluitende discussie, video-samenvatting op website.
- **Raad stelt Gebiedsvisie vast (Uiterlijk februari 2026)**
 - Doel: Officiële vaststelling van de gebiedsvisie.
 - Middelen: Raadsbesluit na terugkoppeling en bespreking.

6. Communicatiekanalen

- **Gemeentelijke website:** Procesinformatie, rapporten en updates (regelmatig bijgewerkt voor omwonenden), Q&A ontwikkelen
- **Sociale media:** Updates (Facebook, LinkedIn)
- **Nieuwsbrieven:** Regelmatige updates via e-mail en post (ook voor omwonenden).
- **Persoonlijk contact:** Individuele gesprekken met bewoners en grondeigenaren.

7. Planning

Fase	Activiteit	Periode
Fase 1	Startbijeenkomst en oprichting klankbordgroep	14 mei 2025
Fase 1	Inventarisatie van gebiedsbelangen	Maart – Mei 2025
Fase 1	Beeldvormende raadsbijeenkomst	Juni - Juli 2025
Fase 1	Vaststelling kaders gemeenteraad	Uiterlijk september 2025
Fase 2	Themawerkgroepen en werkatelier	Juni- Oktober 2025
Fase 2	Tussentijdse terugkoppeling	December 2025
Fase 3	Slotbijeenkomst en afronding concept gebiedsvisie	November 2025
Fase 3	Vaststelling gebiedsvisie in de gemeenteraad	Februari 2026

8. Evaluatie en Opvolging

- **Tussentijdse evaluaties:** Regelmatige bijeenkomsten met klankbordgroep.
- **Definitieve evaluatie:** Eindrapportage over participatie-inbreng.
- **Opvolging:** Klankbordgroep blijft betrokken bij uitvoering.